

香港——保護知識產權的典範

工商及科技局 知識產權署 香港海關

昔日的情況已不復存在：

不法份子在戲院公然盜錄，目無法紀；市民紛紛購買冒牌貨，罔顧知識產權。

二零零二年十一月十三日，對香港來說是值得慶賀的大日子——當日見證了香港的知識產權保護工作取得重大成績：一度極為猖獗的盜版活動已受到控制，幾乎完全絕迹。

為表揚香港特別行政區政府在保護知識產權方面一直不遺餘力，設於美國的商業軟件聯盟頒發享譽全球的「Cyber Champion Award」獎項予當時的工商及科技局局長唐英年先生(現任財政司司長)。

商業軟件聯盟主席兼行政總裁Robert Holleyman先生認為，香港對保護知識產權的貢獻，堪稱亞洲其他國家的典範：

「……香港政府向香港市民及亞洲其他地方傳遞一個強烈訊息，保護知識產權對發展強勁的經濟體系至為重要。」

「Cyber Champion Award」是頒發予傑出的領導者，以嘉許他們推行的公共政策，對全球科技經濟體系的未來發展帶來顯著而深遠的影響。香港特區政府在打擊非法使用軟件方面的立法工作完善，再配合嚴厲的執法，因而獲頒這項殊榮。

知識產權署助理署長梁家麗女士說：「這項殊榮令我們深感鼓舞，大大提高了我們的士氣。」

「對香港作為全球保護知識產權典範之一的地位獲得國際認同，我們感到十分高興。這個獎項明確顯示，世界軟件業認同和稱許香港在保護知識產權方面的工作。」

此外，香港在打擊侵犯知識產權方面的執法工作亦備受稱許。香港海關是負責執行知識產權法例的部門。在二零零一年於布拉格舉行的第十屆版權驗證及打擊冒牌貨活動會議上，香港海關獲頒發備受推崇的「Global Anti-counterfeiting Award」獎項，以表揚海關在保護知識產權執法工作方面的卓越成就。

頒發獎項機構在新聞公報中，讚揚香港海關的保護知識產權執法工作，堪稱地區的典範：

「這個表現出色的政府部門調派逾400名人員執行保護知識產權和打擊錄影帶及其他版權產品的偽冒活動的工作。世界海關組織定期邀請香港海關的專家，協助亞洲地區其他執法機關開辦有關打擊盜版事宜的訓練課程。」

與知識產權有關的罪案大幅下降

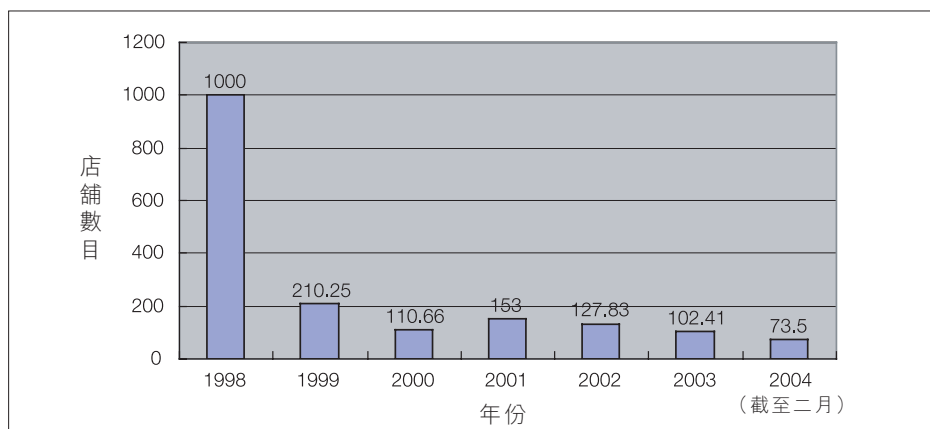
一九九七年，香港被列入美國貿易代表(美國總統的首席貿易政策顧問)制定的「特別301監察名單」。這即表示我們其中一個主要貿易伙伴認為，香港在保護知識產權、執法或開放市場予重視知識產權的人士方面存在問題。

政府迅速着手處理這項重大問題，並決意加強保護知識產權。

一九九八年，當時的工商局、知識產權署和香港海關攜手制定有關版權的新法例和修訂現有法例，包括在一九九七年修訂《進出口條例》，就進出口光碟母版和複製品的製作設備增訂申領許可證的規定，以及制定《防止盜用版權條例》，以設立光碟製造者強制註冊制度和強制規定所有本地製造的光碟須標上特有識別代碼。一九九八年，香港海關更成立特遣隊，專責打擊盜版光碟零售黑點。

香港海關數字顯示，在一九九七年和一九九八年制定新法例，並配合更嚴厲的執法行動後，盜版光碟售賣地點的數目由一九九八年的1,000個，大幅減至二零零四年二月的約70個，減幅達93%。市面上光碟零售黑點每日儲存量亦由一九九八年的4,500,000張，減至二零零四年二月的約18,200張，減幅達99.6%。在一九九九年，美國在「特別301監察名單」中將香港除名。

目前香港已沒有出現大規模的盜版光碟製造活動，市場上僅存的只是一些零星的黑市買賣活動。



售賣盜版光碟店舖的數目

以主要經濟體系的身分積極參與亞太經合組織

香港在保護知識產權方面的成功經驗，獲得亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)各經濟體系的認同。最近，香港以組織主要經濟體系的

身分，與美國共同負責草擬一份《與光碟製造規例有關的有效措施》指引。該指引廣泛引用了香港的法例，為亞太經合組織的其他經濟體系提供參考。

梁嘉麗女士認為參與草擬亞太經合組織指引，標誌着香港的保護知識產權工作的一個重要里程碑。她說：「我們致力保護知識產權，這對香港的經濟增長至為重要，特別是香港正處於迅速轉為知識型經濟的階段。我們希望貿易伙伴能清楚知道我們十分重視創新意念和原創設計。」

政府明白到要成功打擊盜版，就必須提高公眾的意識。早於一九九七年，知識產權署已開始積極推行公眾教育。事實上，香港在推廣知識產權公眾教育方面的成績有目共睹，備受國際的讚許。

在亞太經合組織知識產權專家小組中，香港是兩個專責知識產權公眾教育事宜的主要經濟體系之一。知識產權署十分榮幸主辦二零零二年在香港舉行的國際研討會，與其他經濟體系分享推廣保護知識產權工作的心得和經驗。

推廣知識
產權意識的
宣傳海報

加強公眾意識

多年來，知識產權署設計和製作了不少令人留下深刻印象的宣傳海報、電視短片、電台廣告和網站，並透過傳媒宣傳保護知識產權的信息。知識產權署透過這些渠道推廣保護知識產權意識，取得顯著成效。部分宣傳主題及口號更是膾炙人口，在多年後仍令人難忘和津津樂道。

以往市民對「知識產權」所知甚少，因此可能無意中觸犯了與知識產權有關的罪行或作出侵權行為。然而，這種情況已經有所改變。在知識產權署、香港海關及政府其他部門和相關機構共同努力下，公眾對知識產權的認識已大大提高。

知識產權署在二零零三年委託進行的一項調查顯示，香港市民對知識產權的認識日益增加。是項調查每年進行一次，二零零三年已是第五年進行。調查顯示，92.2%的受訪者認為有需要保護知識產權。此外，接近半數(47.8%)的受訪者表示從未購買任何盜版或冒牌貨品。

知識產權署署理總知識產權審查主任黃志榮先生表示：「我們發覺市民對知識產權的態度有所改變。調查結果顯示，我們在公眾教育方面的工作續見成效。」

「正貨之都@香港」宣傳活動

為了進一步提高市民的意識，並推廣香港作為購物天堂的美譽，知識產權署及香港海關聯同香港旅遊業議會、香港旅遊發展局及消費者委員會，在二零零四年年初合辦大型的「正貨之都@香港」宣傳活動。



是項大型宣傳活動包括一系列項目，包括電視宣傳短片、研討會及展覽，旨在加強市民對香港商舖的信心。此外，推行這項活動亦顯示了香港特區政府和業界打擊盜版及偽冒商標活動的決心。參加「正版正貨」承諾計劃的零售商，承諾只會售賣正版貨品，不會售賣偽冒商標及盜版貨品或參與有關的交易。在二零零四年三月，超過380個零售商號逾2,300間零售店已參加該計劃。參與的商號在店舖貼上「正版正貨」的標誌，讓市民容易識別。

香港海關與知識產權署聯合製作了一套30分鐘的電視短片，宣傳「正版正貨」承諾計劃，以及保護知識產權大聯盟(大聯盟)的成立。大聯盟成立的目的是加強政府與保護知識產權業界的聯繫和合作，並會協助監察偽冒商標及盜版活動，以及舉報不法行為。在二零零四年四月，「正版正貨」宣傳短片在電視播放。為了達到向海外宣揚「正版正貨」的訊息，宣傳短片及研討會的內容亦會上載於互聯網。

公眾教育策劃周詳

知識產權署透過探訪學校、舉辦活動、媒體廣播、研討會、展覽及巡迴展覽，向社會各階層推廣保護知識產權的意識。

探訪學校是知識產權署推廣知識產權的活動之一。

在一九九七年至二零零四年二月期間，該署先後進行了494次探訪，向175,571名學生簡介知識產權。二零零三年四月，該署特別為青少年和學生製作了一套共30輯的漫畫系列，以輕鬆生動、內容有趣的漫畫，帶出有關知識產權不同範疇的信息。漫畫系列亦可於網上瀏覽，網址為<http://www.info.gov.hk/ipd>。

著名藝人許志安先生擔任保護知識產權大使，協助知識產權署推行「我承諾」行動，帶頭鼓勵消費者承諾只購買正貨。至今已有逾8,000人參與行動，作出購買正貨的承諾，當中以青少年居多。

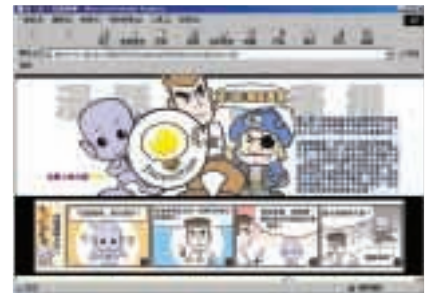
黃志榮先生表示：「我們希望推廣自律的態度和文化，讓市民遠離盜版及冒牌貨品。」

「礙於資源所限，我們借助互聯網推廣，因為透過互聯網可接觸更多公眾，符合成本效益。二零零三年年底，我們又推出為中小學生而設的網上教材套，並編製輔助指南，方便教師使用。」

教材套的網絡連結為<http://www.ip-kids.gov.hk>。

未來路向

黃志榮先生說：「我們期望香港的新發明和其他創意項目源源不絕。我們會繼續全力推廣和保護知識產權，以保持香港作為發揮無限創意，優秀人才匯聚的城市的地位。」



漫「話」
知識產權
網上版